

Ciencias de la Comunicación Plan 2015

Semestre	Materia	Semestre	Materia
1º	Procesos y Expresión del Pensamiento	2º	Creatividad y comunicación
1º	Evolución de la comunicación	2º	Teoría de las funciones mediacionales
1º	La teoría social en la comunicación	2º	Teorías de la significación
1º	Expresión escrita	2º	La filosofía en la comunicación
1º	Apreciación artística	2º	Guionismo
1º	Procesos digitales	2º	Apreciación cinematográfica
1º	Lenguajes audiovisuales	2º	Fotografía para la comunicación
1º	Introducción al campo de la comunicación	2º	Taller de producción radiofónica y audio

Semestre	Materia	Semestre	Materia
3º	Teorías de opinión pública	4º	Lengua extranjera I
3º	La antropología en la comunicación	4º	Diálogo intercultural
3º	La psicología en la comunicación	4º	Teorías de los procesos socioculturales
3º	Narrativa literaria	4º	Etnografía en la comunicación
3º	Expresión verbal y no verbal	4º	Géneros periodísticos informativos y de opinión
3º	Metodología de investigación	4º	Argumentación retórica
3º	Taller de producción cinematográfica	4º	Producción y proceso creativo
3º	La persona y su interacción con los otros	4º	Estadística

Semestre	Materia	Semestre	Materia
5°	Lengua extranjera II	6°	Emprendimiento y sustentabilidad
5°	Fe y desarrollo espiritual	6°	El fenómeno religioso
5°	Comunicación y posmodernidad	6°	Fe religiosa y mundo actual
5°	Periodismo digital	6°	El mensaje liberador de Jesús
5°	Costos y presupuestos	6°	Legislación en los medios
5°	Comunicación aplicada	6°	Comunicación ensayística
5°	Técnicas de investigación en comunicación	6°	Relaciones públicas
5°	Taller de producción televisiva y video	6°	Taller de comunicación aplicada
		6°	Métodos de investigación en comunicación
		6°	Taller de producción de contenidos editoriales

Semestre	Materia	Semestre	Materia
7°	Taller de empleo, autoempleo y actividad	8°	Seminario: Transformación de la realidad
7°	Valores y ética profesional	8°	Seminario de temas contemporáneos en comunicación
7°	Administración de recursos	8°	Proyecto terminal II
7°	Proyecto terminal I	8°	Práctica en el campo profesional
7°	Comunidades virtuales y medios sociales	8°	Actividad curricular complementaria
7°	Sociedad del conocimiento	8°	Producción de contenidos en línea
7°	Análisis de la información	8°	Gestión de la comunicación
7°	Comportamiento de la audiencia	8°	Producto y marca
7°	Estructura de marca	8°	Laboratorio comunicaciones, gráfico
7°	Comunicación estratégica de marca	8°	Diseño de ediciones digitales
7°	Estrategia de diseño	8°	Taller de proyecto profesional ocupacional
7°	Hombre, diseño y ambiente		
7°	Diseño multimedia y aplicaciones		
7°	Diseño de efectos visuales		